

ARTificielle

Comment l'IAg redessine le
paysage professionnel

Comment l'IAg redessine le paysage professionnel



Fantasia

**CONTES ET LÉGENDES DE
L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE**

Laura Sibony

Auteure de *Fantasia, Contes & légendes
de l'intelligence artificielle*

1

Ce qu'est et n'est
pas l'IA

2

Ce qu'elle change
et ce qu'elle ne
changera jamais

3

Les promesses
qu'elle fait et celles
qu'elle ne tiendra
pas



**Quand avez-vous utilisé l'IA
pour la dernière fois ?**



IAg



> deep learning > machine learning > IA



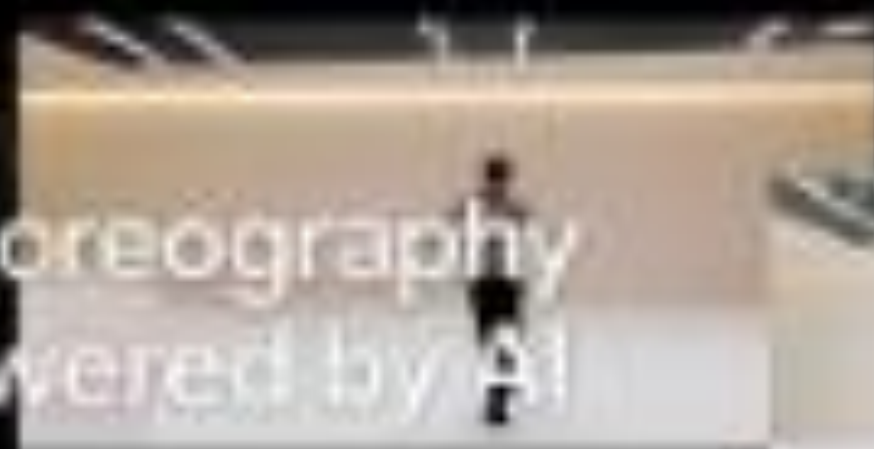
AI evolution

Spaghetti!

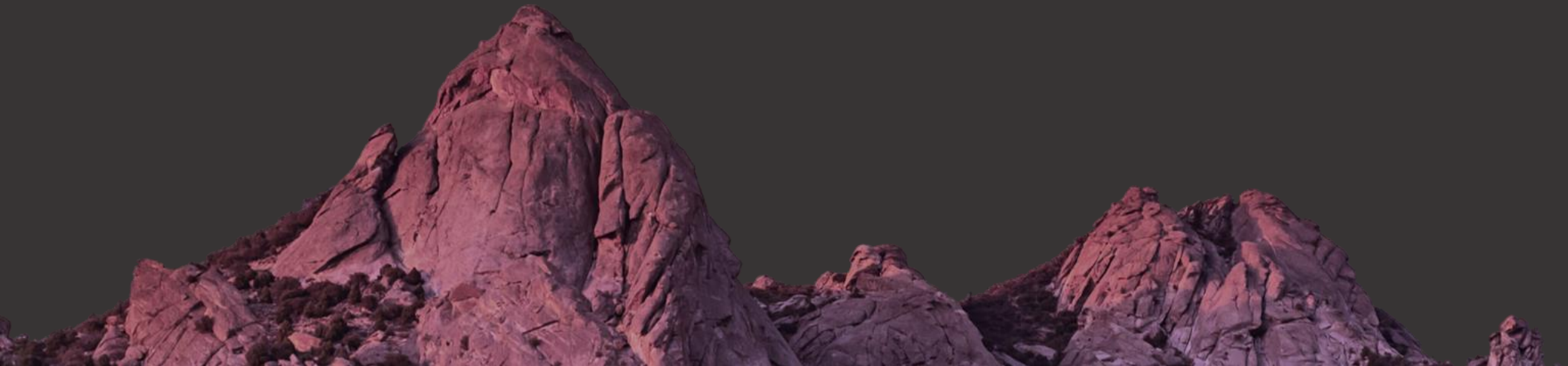
Google Arts & Culture



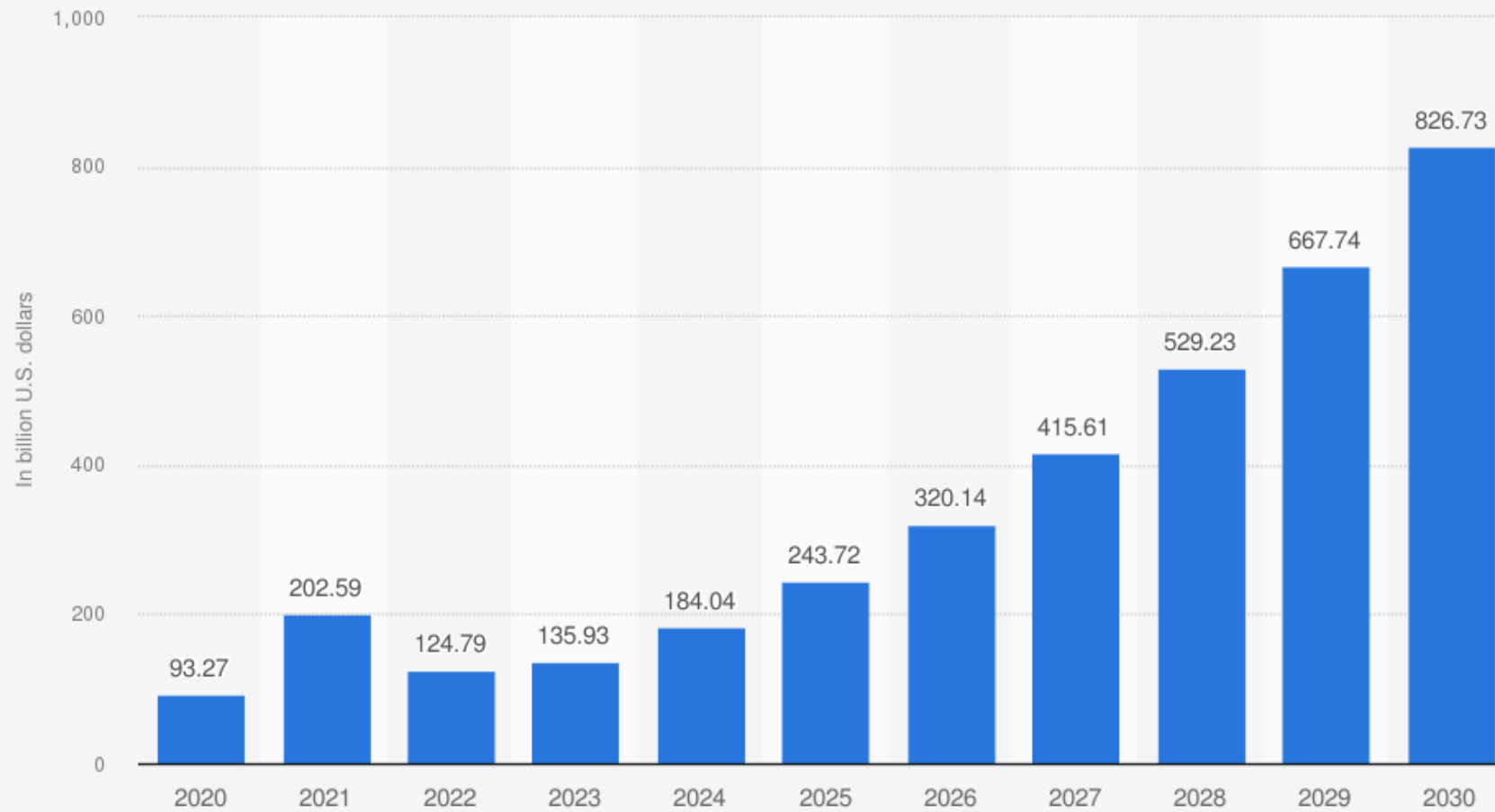
Choreography
Powered by AI



Living Archive



Artificial intelligence (AI) market size worldwide from 2020 to 2030 (in billion U.S. dollars)



Source
Statista
© Statista 2024

Additional Information:

	Human resources	Manufacturing	Marketing & sales	Product/service development	Risk
All industries	11%	8%	5%	10%	19%
Business, legal, and professional services	11%	10%	9%	8%	16%
Consumer goods/retail	14%	4%	3%	4%	15%
Financial services	1%	8%	7%	31%	17%
Healthcare/pharma	15%	7%	2%	4%	22%
High tech/telecom	6%	6%	4%	7%	38%

Source and methodology information	
Source(s)	Stanford University; McKinsey & Company
Conducted by	McKinsey & Company
Survey period	2022
Region(s)	Worldwide
Published by	Stanford University
Publication date	April 2023



**Ce qu'elle change
et ce qu'elle ne
changera jamais**





Les promesses qu'elle fait

Et celles qu'elle ne tiendra pas

Transformations IA

En somme : l'IA n'est pas de la magie. Elle part de données produites sur le terrain, avec nos biais humains (de collecte, de modèle, et d'interprétation). Elle leur donne du sens. Mon message : formez-vous à l'IA générative selon vos propres besoins, donc essayez, testez. Beaucoup de gadgets, comment faire le tri ? Par la pratique. Don't cheesemaster it : partez des besoins.

Taux d'échec français 2023

68%

Adoption

Mise à l'échelle

Merci !



Retrouvez-moi :

Fantasia, Grasset, 2024

www.laurasibony.com
